

张家港市市场监管局企业行政合规指导清单

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
1	广告不得含有商品或者服务不存在的虚假内容。	<p>1. 此类广告虚构了商品或服务本身，客观上没有任何商品、服务；</p> <p>2. 发布者主观上没有提供任何商品或服务的打算；</p> <p>3. 诱使消费者对商品或服务产生错误理解，骗取钱财。</p> <p>如，以广告宣传的商品或服务为诱饵吸引消费者前来购买，当消费者想购买时则以广告商品已售完为由表示不能出售，同时向消费者推荐其他商品；以寻求“加工”“接产”或转让传授技术以及出售具有实用价值的技术资料或者致富信息为名骗取钱财。</p>	<p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第四条第一款 广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。</p> <p>第二十八条第二款第（一）项 广告有下列情形之一的，为虚假广告：（一）商品或者服务不存在的；</p> <p>第五十五条第一款 违反本法规定，发布虚假广告的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用五倍以上十倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。</p>	★	<p>广告活动必须符合法律的规定，真实、客观地宣传有关商品或服务，不得含有商品或者服务不存在的虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。</p>	<p>张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042</p>
2	广告不得含有商品或者服务与实际情况不符的虚假内容。	<p>1. 对商品或者服务内容进行编造、伪造、虚夸，与实际情况明显不符；</p> <p>2. 诱使消费者对商品或者服务产生错误理解，影响其选择。</p> <p>如，国产产品虚假宣传为日本进口；某商品实际制冷量为2660W，虚假宣传为“9000W制冷量”；房地产广告将公共绿地虚假宣传为“院子”“私家庭院”“私家花园”；虚假宣传“质量信得过产品”“国家高新技术企业认定”“诚信示范企业”；虚假宣传与各大银行、保险公司等机构建立长期战略合作关系；虚假宣传“近三万人好评”；虚假宣传商品为“中科院联合研制”；虚假宣传某口</p>	<p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第四条第一款 广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。</p> <p>第二十八条第二款第（二）项 广告有下列情形之一的，为虚假广告：（二）商品的性能、功能、产地、用途、质量、规格、成分、价格、生产者、有效期限、销售状况、曾获荣誉等信息，或者服务的内容、提供者、形式、质量、价格、销售状况、曾获荣誉等信息，以及与商品或者服务有关的允诺等信息与实际情况不符，对购买行为有实质性影响的；</p> <p>第五十五条第一款 违反本法规定，发布虚假广告的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情</p>	★★★★	<p>广告活动必须符合法律的规定，真实、客观地宣传有关商品或服务：</p> <p>1. 商品性能、功能、产地、用途、质量、规格、成分、价格、生产者、有效期限、销售状况、曾获荣誉等信息不得与实际情况不符；</p> <p>2. 服务内容、提供者、形式、质量、价格、销售状况、曾获荣誉等信息不得与实际情况不符；</p> <p>3. 商品或者服务有关的允诺等信息不得与实际情况不符；</p> <p>4. 不得含有对购买行为有实质性影响的虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。</p>	<p>张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042</p>

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
		罩为“灭菌级”“防雾霾-防沙尘-防病菌-抗过敏”等。	节的,处广告费用五倍以上十倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处一百万元以上二百万元以下的罚款,可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。			
3	广告不得使用虚构、伪造、无法验证的信息作证明材料。	此类广告中使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息作为证明材料。如,广告中使用“权威研究表明……”但该研究实为虚构、伪造或者无法验证的。	<p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第四条第一款 广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。</p> <p>第二十八条第二款第(三)项 广告有下列情形之一的,为虚假广告:(三)使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息作证明材料的;</p> <p>第五十五条第一款 违反本法规定,发布虚假广告的,由市场监督管理部门责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响,处广告费用三倍以上五倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款;两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的,处广告费用五倍以上十倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处一百万元以上二百万元以下的罚款,可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。</p>	★★	广告活动必须符合法律的规定,真实、客观地宣传有关商品或者服务,不得使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息作证明材料,不得欺骗、误导消费者。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042
4	广告不得虚构使用商品或者接受服务的效果。	<p>1.虚构普通消费者使用商品或接受服务的经历,对商品或者服务进行宣传;</p> <p>2.利用普通消费者对公众人物的崇拜心理,聘请公众人物代言商品,虚构使用商品或者接受服务的效果进行宣传。</p>	<p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第四条第一款 广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。</p> <p>第二十八条第二款第(四)项 广告有下列情形之一的,为虚假广告:(四)虚构使用商品或者接受服务的效果的;</p> <p>第五十五条第一款 违反本法规定,发布虚假广告的,由市场监督管理部门责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响,处广告费用三倍以上五倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款;两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的,处广告费用五倍以上十倍以下的罚款,广告费用无法</p>	★	广告活动必须符合法律的规定,真实、客观地宣传有关商品或者服务,不得虚构使用商品或者接受服务的效果,不得欺骗、误导消费者。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
			计算或者明显偏低的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。			
5	广告不得谎称商品生产者或者服务提供者已取得应当取得的资质。	<p>广告宣传的商品生产者或者服务提供者应当取得许可证、其他批准文件或者营业执照，未取得而谎称取得的。</p> <p>如，生产者未取得营业执照、食品经营者未取得食品经营许可证、医疗器械经营者未取得医疗器械经营许可证或备案凭证等而谎称取得。</p>	<p>《江苏省广告条例》</p> <p>第十一条第二款第（二）项 广告有下列情形之一的，为虚假广告：（二）宣传的商品生产者或者服务提供者应当取得许可证、其他批准文件或者营业执照，未取得而谎称取得的；</p> <p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第四条第一款 广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。</p> <p>第五十五条第一款 违反本法规定，发布虚假广告的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用五倍以上十倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。</p>	★	广告活动必须符合法律的规定，真实、客观地宣传有关商品或者服务，不得谎称已取得应当取得的许可证、其他批准文件或者营业执照，不得欺骗、误导消费者。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042
6	广告不得谎称商品或者服务经过审查批准、认证、公证。	<p>广告谎称商品或者服务经过审查批准、认证、公证。如，谎称通过质量体系认证、CE认证等。</p>	<p>《江苏省广告条例》</p> <p>第十一条第二款第（三）项 广告有下列情形之一的，为虚假广告：（三）谎称商品或者服务经过审查批准、认证、公证的；</p> <p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第四条第一款 广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。</p> <p>第五十五条第一款 违反本法规定，发布虚假广告的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元</p>	★	广告活动必须符合法律的规定，真实、客观地宣传有关商品或者服务，不得谎称商品或者服务已经过审查批准、认证、公证，不得欺骗、误导消费者。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
			以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用五倍以上十倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。			
7	广告不得使用虚构、伪造的机构作证明。	广告使用虚构、伪造的机构作证明。	<p>《江苏省广告条例》</p> <p>第十一条第二款第（四）项 广告有下列情形之一的，为虚假广告：（四）使用虚构、伪造的机构作证明的；</p> <p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第四条第一款 广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。</p> <p>第五十五条第一款 违反本法规定，发布虚假广告的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用五倍以上十倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。</p>	★	广告活动必须符合法律的规定，真实、客观地宣传有关商品或者服务，不得使用虚构、伪造的机构作证明，不得欺骗、误导消费者。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042
8	广告不得利用其他广告参与者作虚假证明、认定或冒充专业人员进行宣传。	广告利用广告代言人等其他广告参与者对商品或者服务作虚假证明、认定，或者利用非专业人员冒充专业人员进行宣传。	<p>《江苏省广告条例》</p> <p>第十一条第二款第（五）项 广告有下列情形之一的，为虚假广告：（五）利用广告代言人等其他广告参与者对商品或者服务作虚假证明、认定，或者利用非专业人员冒充专业人员进行宣传的；</p> <p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第四条第一款 广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。</p> <p>第五十五条第一款 违反本法规定，发布虚假广告的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广</p>	★	<p>广告活动必须符合法律的规定，真实、客观地宣传有关商品或者服务，不得利用广告代言人等其他广告参与者对商品或者服务作虚假证明、认定，或者利用非专业人员冒充专业人员进行宣传，不得欺骗、误导消费者。</p> <p>广告代言人，是指广告主以外的，在广告中以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明的自然人、法人或者其他组织。</p>	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
			告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款;两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的,处广告费用五倍以上十倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处一百万元以上二百万元以下的罚款,可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。			
9	广告不得虚构断货、抢购、优惠。	广告虚构断货、抢购、优惠,欺骗、误导消费者。	<p>《江苏省广告条例》</p> <p>第十一条第二款第(六)项 广告有下列情形之一的,为虚假广告:(六)虚构断货、抢购、优惠的;</p> <p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第四条第一款 广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。</p> <p>第五十五条第一款 违反本法规定,发布虚假广告的,由市场监督管理部门责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响,处广告费用三倍以上五倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款;两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的,处广告费用五倍以上十倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处一百万元以上二百万元以下的罚款,可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。</p>	★	广告活动必须符合法律的规定,真实、客观地宣传有关商品或者服务,不得虚构断货、抢购、优惠等内容,不得欺骗、误导消费者。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042
10	广告经营者、广告发布者明知或者应知广告虚假不得设计、制作、代理、发布。	广告经营者、广告发布者存在主观过错,明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布。	<p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第五十五条第三款 广告经营者、广告发布者明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布的,由市场监督管理部门没收广告费用,并处广告费用三倍以上五倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款;两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的,处广告费用五倍以上十倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处一百万元以上二百万元以下的罚款,并可以由有关部门暂停广告发布业务、吊销营业执照。</p>	★	广告经营者(接受委托提供广告设计、制作、代理服务的自然人、法人或者其他组织)、广告发布者(为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告的自然人、法人或者其他组织)明知或者应知广告虚假,不得设计、制作、代理、发布。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
11	广告不得使用绝对化用语。	广告中使用：(1)最高级的形容词，如“最好”“最强”“最佳”“最棒”等；(2)以一定的地域、整体作为形容词，如“国家级”“世界级”等；(3)效果等同于最高级的，如“顶级”“极品”“消费者首选品牌”等。	《中华人民共和国广告法》 第九条第三项 广告不得有下列情形：（三）使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语； 第五十七条第（一）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照，由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请；对广告经营者、广告发布者，由市场监督管理部门没收广告费用，处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照： （一）发布有本法第九条、第十条规定的禁止情形的广告；	★★★	广告在介绍商品和服务时可以使用一般的描述商品和服务情况的用语，但不能使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等绝对化用语。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042
12	广告使用的引证内容应当真实、准确，并表明出处，有适用范围和有效期限的应明确表示。	1.广告中使用一些不真实或者不正确的数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，或者在使用时不表明出处，内容含糊； 2.印证内容在广告中的使用超过合理程度，或者与有关材料原意相背，给消费者造成误解； 3.印证内容超出适用范围或有效期限，误导消费者。	《中华人民共和国广告法》 第十一条第二款 广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的，应当真实、准确，并表明出处。引证内容有适用范围和有效期限的，应当明确表示。 第五十九条第一款第（二）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，对广告主处十万元以下的罚款：（二）广告引证内容违反本法第十一条规定的；	★	1. 广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的，应当真实、准确，并表明出处。 2. 引证内容有适用范围和有效期限的，应当明确表示。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042
13	广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。	广告中涉及专利产品或者专利方法，专利有效，但未标明专利号或者专利种类。	《中华人民共和国广告法》 第十二条第一款 广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。 第五十九条第一款第（三）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，对广告主处十万元以下的罚款：（三）涉及专利的广告违反本法第十二条规定的；	★★	1. 为避免引起社会公众的误解和保证涉及专利产品或者专利方法的广告的真实性，涉及专利产品或者专利方法的广告，应当标明专利号和专利种类。 2. 专利号是指国家在授予专利权时在专利证书上载明的用于区别其他专利的号码。 3. 专利种类是指《专利法》对其保护对象及发明创造的分类，分为发明专利、实用新型专利和外观设计专利。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
14	未取得专利权的不得在广告中谎称取得。	未取得专利权的，在广告中谎称取得专利权。	《中华人民共和国广告法》 第十二条第二款 未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权。 第五十九条第一款第（三）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，对广告主处十万元以下的罚款：（三）涉及专利的广告违反本法第十二条规定的；	★★	专利权是一项国家法律赋予的权利，需要向专利行政部门提出专利申请，经专利行政部门审查核准后，方可取得。未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042
15	禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利作广告。	使用未授予专利权的专利申请或已经终止、撤销、无效的专利作广告。	《中华人民共和国广告法》 第十二条第三款 禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利作广告。 第五十九条第一款第（三）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，对广告主处十万元以下的罚款：（三）涉及专利的广告违反本法第十二条规定的；	★★	1. 专利申请是指专利申请人以书面形式请求国家专利行政部门授予发明创造专利权的法律行为。专利申请并不能表明一定能取得专利权，为避免消费者误解，禁止使用未授予专利权的专利申请做广告。 2. 专利权终止是指专利权效力的丧失，包括期限届满终止和期限届满前终止。发明专利权的期限为二十年，实用新型专利权的期限为十年，外观设计专利权的期限为十五年，均自申请日起计算。期限届满前终止包括没有按照规定缴纳年费、专利权人以书面声明放弃其专利权两种情形。 3. 专利的无效是指自国务院专利行政部门公告授予专利权之日起，任何单位或者个人认为该专利权的授予不符合《专利法》有关规定的，可以请求国务院专利行政部门宣告该专利权无效。宣告无效的专利权视为自始即不存在。 4. 撤销专利的有关规定已并入宣告专利无效的条款。 5. 已经终止、撤销或无效的专利不再得到保护。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042
16	广告不得含	广告的内容表现为通过比较,虚构、	《江苏省广告条例》	★	广告不得含有虚构、夸大他人生产经	张家港市市场监督

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
	有虚构、夸大他人的商品或者服务不足的贬低内容。	夸大竞争对象的商品或者服务在质量、工艺、技术、价格等方面存在的不足或者问题,产生诋毁他人商业信誉的效果,以削弱其竞争能力。如,在自行制作、发布的视频中宣称“市场上80%的洞庭碧螺春是其他产地碧螺春冒充的”,在某售楼部大厅发布含有其他楼盘“厨房角落采光较差、阳台小、不实用、得房率低、采光不好,格局较差”等虚构、夸大竞争对象存在的不足或者问题的广告。	第十条第(一)项 广告不得含有下列贬低他人的商品或者服务的内容:(一)虚构、夸大他人的商品或者服务不足的; 《中华人民共和国广告法》 第十三条 广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。 第五十九条第一款第(四)项 有下列行为之一的,由市场监督管理部门责令停止发布广告,对广告主处十万元以下的罚款:(四)违反本法第十三条规定,广告贬低其他生产经营者的商品或者服务的。		营的商品或者服务存在不足的贬低内容,对相同的或者近似的一个或者一组商品或者服务进行不公正的评价。	管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042
17	广告不得含有利用没有法律、法规依据的认定、评比、排序结果贬低他人的商品或者服务的内容。	广告含有利用没有法律、法规依据的认定、评比、排序结果(“排行榜”“推荐品牌”等),与他人的商品或者服务作对比,借以突出自己的商品或者服务,贬低其他生产经营者的商品或者服务的内容。	《江苏省广告条例》 第十条第(二)项 广告不得含有下列贬低他人的商品或者服务的内容:(二)利用没有法律、法规依据的认定、评比、排序结果,与他人的商品或者服务作对比,借以突出自己的商品或者服务的; 《中华人民共和国广告法》 第十三条 广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。 第五十九条第一款第(四)项 有下列行为之一的,由市场监督管理部门责令停止发布广告,对广告主处十万元以下的罚款:(四)违反本法第十三条规定,广告贬低其他生产经营者的商品或者服务的。	★	不得利用没有法律、法规依据的认定、评比、排序结果,与他人的商品或者服务作对比,对相同的或者近似的一个或者一组商品或者服务进行不公正的评价,借以突出自己的商品或者服务。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042
18	药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得含有表示功效、安全性的断言或者保证。	药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告含有表示功效、安全性的断言或者保证。 如,在广告中违法使用“包治百病”“药到病除”“无毒无害”“灵丹妙药”“祖传秘方”“无效退款”“保险公司承保”等表示功效的断言或保证的,误导和欺骗消费者;广告中含有“安全”	《江苏省广告条例》 第十四条第(一)项 药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得含有下列内容:(一)表示功效、安全性的断言或者保证的; 《中华人民共和国广告法》 第十六条第一款第(一)项 医疗、药品、医疗器械广告不得含有下列内容:(一)表示功效、安全性的断言或者保证;	★	药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得含有表示功效、安全性的断言或者保证。 1. 药品广告的内容应当以国务院药品监督管理部门核准的说明书为准。药品广告涉及药品名称、药品适应症或者功能主治、药理作用等内容的,不得超出说明书范围。药品广告应当显著标明禁忌、不	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
		<p>“安全无毒副作用”“毒副作用小”，明示或者暗示成分为“天然”，因而安全性有保证等内容，误导和欺骗消费者。</p>	<p>第五十八条第一款第（一）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（一）违反本法第十六条规定发布医疗、药品、医疗器械广告；</p>		<p>不良反应，处方药广告还应当显著标明“本广告仅供医学药学专业人士阅读”，非处方药广告还应当显著标明非处方药标识（OTC）和“请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用”。</p> <p>2. 医疗器械广告的内容应当以药品监督管理部门批准的注册证书或者备案凭证、注册或者备案的产品说明书内容为准。医疗器械广告涉及医疗器械名称、适用范围、作用机理或者结构及组成等内容的，不得超出注册证书或者备案凭证、注册或者备案的产品说明书范围。推荐给个人自用的医疗器械的广告，应当显著标明“请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用”。医疗器械产品注册证书中有禁忌内容、注意事项的，广告应当显著标明“禁忌内容或者注意事项详见说明书”。</p> <p>3. 特殊医学用途配方食品广告的内容应当以国家市场监督管理总局批准的注册证书和产品标签、说明书为准。特殊医学用途配方食品广告涉及产品名称、配方、营养学特征、适用人群等内容的，不得超出注册证书、产品标签、说明书范围。特殊医学用途配方食品广告应当显著标明适用人群、“不适用于非目标人群使用”“请在医生或者临床营养师指导下使用”。</p> <p>4. 医疗广告，是指利用各种媒介或者形式直接或间接介绍医疗机构或医疗服务的广告。医疗机构发布医疗广告，应</p>	

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
					当在发布前申请医疗广告审查。未取得《医疗广告审查证明》，不得发布医疗广告。	
19	药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得含有宣传治愈率、有效率的内容。	药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告宣传治愈率、有效率。如，药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告宣传“一次治愈，绝不复发”“有效率达90%”等表示治愈率、有效率的。	<p>《江苏省广告条例》</p> <p>第十四条第（二）项 药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得含有下列内容：（二）宣传治愈率、有效率的；</p> <p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第十六条第一款第（二）项 医疗、药品、医疗器械广告不得含有下列内容：（二）说明治愈率或者有效率；</p> <p>第五十八条第一款第（一）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（一）违反本法第十六条规定发布医疗、药品、医疗器械广告的；</p>	★	药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品的治愈率或者有效率通常是该商品或服务在生产检验或临床试验中取得的数据，由于患者和消费者个体差异，针对不同患者和消费者可能会收到不同的效果，故实验或临床试验中取得的治愈率、有效率不能随意推广。因此，药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得宣传治愈率、有效率。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042
20	药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得含有与其他药品、医疗器械的疗效和安全性或者其他医疗机构比较的内容。	药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告与其他药品、医疗器械的疗效和安全性或者其他医疗机构比较的。	<p>《江苏省广告条例》</p> <p>第十四条第（三）项 药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得含有下列内容：（三）与其他药品、医疗器械的疗效和安全性或者其他医疗机构比较的；</p> <p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第十六条第一款第（三）项 医疗、药品、医疗器械广告不得含有下列内容：（三）与其他药品、医疗器械的疗效和安全性或者其他医疗机构比较；</p> <p>第五十八条第一款第（一）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下</p>	★	药品、医疗器械、医疗服务一般是针对某种、某类病情，适用情况存在差异，因此，药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得与其他药品、医疗器械的疗效和安全性或者其他医疗机构进行比较。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
			的罚款;情节严重的,处广告费用三倍以上五倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款,可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请:(一)违反本法第十六条规定发布医疗、药品、医疗器械广告的;			
21	药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得利用广告代言人作推荐、证明。	<p>药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告利用患者、医务人员和有关专业人员,或者医药科研单位、学术机构、医疗机构以及其他广告代言人的名义、形象作推荐、证明的。</p> <p>如,利用医药科研单位、学术机构、医疗机构或者专家、医生等专门从事医学研究和医疗工作的单位和人员做推荐、证明,以其影响力和号召力,对患者和消费者产生误导作用;利用患者的名义和形象作证明,具有很大说服力和诱惑性,对患者和消费者产生误导作用。</p>	<p>《江苏省广告条例》</p> <p>第十四条第(四)项 药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得含有下列内容:(四)利用患者、医务人员和有关专业人员,或者医药科研单位、学术机构、医疗机构以及其他广告代言人的名义、形象作推荐、证明的;</p> <p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第十六条第一款第(四)项 医疗、药品、医疗器械广告不得含有下列内容:(四)利用广告代言人作推荐、证明;</p> <p>第五十八条第一款第(一)项 有下列行为之一的,由市场监督管理部门责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响,处广告费用一倍以上三倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处十万元以上二十万元以下的罚款;情节严重的,处广告费用三倍以上五倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款,可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请:(一)违反本法第十六条规定发布医疗、药品、医疗器械广告的;</p>	★	药品、医疗、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告不得利用患者、医务人员和有关专业人员,或者医药科研单位、学术机构、医疗机构以及其他广告代言人的名义、形象作推荐、证明。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042
22	禁止在非医疗、药品、医疗器械广告中涉及疾病治疗功能和使用医疗用语。	在非药品、非医疗器械和非医疗广告中,使用与疾病或健康有关的用语来误导和欺骗消费者,且这种现象在食品广告、保健品广告、酒类广告和化妆品广告中尤为严重。如,使用“预防感冒”“消痰化瘀滞”“治疗高血压”“消炎”“改善过敏现象”等与疾病治疗或医疗用语来误导和欺骗消费者。	<p>《江苏省广告条例》</p> <p>第十五条 除医疗、药品、医疗器械广告外,食品、保健用品、消毒产品、化妆品、美容美体服务等其他任何广告不得涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。</p> <p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第十七条 除医疗、药品、医疗器械广告外,禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。</p>	★★	除医疗、药品、医疗器械广告外,禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
			<p>第五十八条第一款第（二）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（二）违反本法第十七条规定，在广告中涉及疾病治疗功能，以及使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语的；</p>			
23	招商等有投资回报预期的商品或者服务广告不得含有禁止性内容。	广告中存在对未来效果、收益作出保证性承诺，明示或者暗示保本、无风险等内容的情况，且多发于保险、期货、债权等商品或服务领域。如，“投资回报率70%，稳赚不赔”“零风险”“保本不亏”等虚假宣传和承诺。	<p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第二十五条第（一）项 招商等有投资回报预期的商品或者服务广告，应当对可能存在的风险以及风险责任承担有合理提示或者警示，并不得含有下列内容：（一）对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺，明示或者暗示保本、无风险或者保收益等，国家另有规定的除外；</p> <p>第五十八条第一款第（七）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（七）违反本法第二十五条规定发布招商等有投资回报预期的商品或者服务广告的；</p>	★	招商等有投资回报预期的商品或者服务广告，应当对可能存在的风险以及风险责任承担有合理提示或者警示，并不得含有对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺，明示或者暗示保本、无风险或者保收益等，国家另有规定的除外。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042
24	房地产广告，房源信息应当真实，面积应当表明为	房地产广告房源信息不真实，面积未表明为建筑面积或者套内建筑面积。如，某楼盘微信公众号以及宣传单中使用“约93-108m ² 三房两卫”“首期93-108m ²	<p>《中华人民共和国广告法》</p> <p>第二十六条 房地产广告，房源信息应当真实，面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积，并不得含有下列内容：</p>	★	房地产开发企业、房地产权利人、房地产中介服务机构发布的房地产项目预售、预租、出售、出租、项目转让以及其他房地产项目介绍的广告，房源信息应当	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
	建筑面积或者套内建筑面积。	瞰景高层”“约93-108m ² 瞰景三房”等宣传用语未标明房屋面积是建筑面积还是套内面积。	第五十八条第一款第(八)项 有下列行为之一的,由市场监督管理部门责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响,处广告费用一倍以上三倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处十万元以上二十万元以下的罚款;情节严重的,处广告费用三倍以上五倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款,可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请:(八)违反本法第二十六条规定发布房地产广告的;		真实,面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积。	督管理科) 0512-58682042
25	房地产广告不得含有升值或者投资回报的承诺。	房地产广告含有对房屋的投资回报率、租金回报率、房产年升值率等进行没有根据或保障的夸大型宣传。如,含有“升值空间30%以上”等对楼盘升值承诺的内容。	《中华人民共和国广告法》 第二十六条第(一)项 房地产广告,房源信息应当真实,面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积,并不得含有下列内容: (一)升值或者投资回报的承诺; 第五十八条第一款第(八)项 有下列行为之一的,由市场监督管理部门责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响,处广告费用一倍以上三倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处十万元以上二十万元以下的罚款;情节严重的,处广告费用三倍以上五倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款,可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请:(八)违反本法第二十六条规定发布房地产广告的;	★	房地产开发企业、房地产权利人、房地产中介服务机构发布的房地产项目预售、预租、出售、出租、项目转让以及其他房地产项目介绍的广告,不得含有升值或者投资回报的承诺。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042
26	房地产广告应准确、清楚明示房地产开发建设项目位置。	房地产广告未准确、清楚明示房地产开发建设项目位置,以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置。如,以“5分钟可达大润发,步行街,高铁站,黄泗浦生态园等生活配套”“万达商圈15分钟车程范围内”“距市中心10分钟车程”等项目到达某一具体参照物的所需时间来表示距离的。	《江苏省广告条例》 第十八条第(一)项 房地产广告应当符合下列规定: (一)明示房地产开发建设项目位置的,应当准确、清楚,不得以项目到达某一具体参照物的所需时间来表示距离; 《中华人民共和国广告法》 第二十六条第(二)项 房地产广告,房源信息应当真实,面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积,并不得含有下列内容:(二)以项目到达某一具体参照物的所需时间	★	房地产开发企业、房地产权利人、房地产中介服务机构发布的房地产项目预售、预租、出售、出租、项目转让以及其他房地产项目介绍的广告,应准确、清楚明示房地产开发建设项目位置,不得以项目到达某一具体参照物的所需时间来表示距离。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科(广告监督管理科) 0512-58682042

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
			表示项目位置； 第五十八条第一款第（八）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（八）违反本法第二十六条规定发布房地产广告的；			
27	房地产广告不得对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传。	房地产广告对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传。如，房地产广告展板宣传：沪崇高速（规划中）、轨道交通沪崇线（规划中）、北沿江高铁（规划）中等内容，而实际仅处于前期研究阶段，尚未形成具体的空间布局规划方案。	《江苏省广告条例》 第十八条第（二）项 房地产广告应当符合下列规定： （二）涉及的交通、商业、文化、教育、医疗、体育以及电力、环境卫生等公共设施尚处于规划中的，应当注明； 《中华人民共和国广告法》 第二十六条第（四）项 房地产广告，房源信息应当真实，面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积，并不得含有下列内容：（四）对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传。 第五十八条第一款第（八）项 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（八）违反本法第二十六条规定发布房地产广告的；	★	房地产开发企业、房地产权利人、房地产中介服务机构发布的房地产项目预售、预租、出售、出租、项目转让以及其他房地产项目介绍的广告，不得含有对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传，涉及的交通、商业、文化、教育、医疗、体育以及电力、环境卫生等公共设施尚处于规划中的，应当注明。	张家港市市场监督管理局 网络交易和合同监督管理科（广告监督管理科） 0512-58682042
28	经营者不得擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识的，引人误认为是他人商	经营者实施擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识的，引人误认为是他人商	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第六条第（一）项 经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：（一）擅自	★	经营者不得实施擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识的混淆行为，引人误认为	张家港市市场监督管理局 反不正当竞争与物

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
	影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识。	品或者与他人存在特定联系。包括使用与他人标识完全相同的标识、近似的标识，包括商品标识、服务标识，包括明确列举的商品名称、包装、装潢及未明确列举的他人商标、商品形状等。如，“雷碧”“六禾核桃”“太白兔”等“山寨”“傍名牌”“搭便车”的混淆行为。	使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识； 第十八条第一款 经营者违反本法第六条规定实施混淆行为的，由监督检查部门责令停止违法行为，没收违法商品。违法经营额五万元以上的，可以并处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以并处二十五万元以下的罚款。情节严重的，吊销营业执照。		是他人商品或者与他人存在特定联系。	价监督检查科 0512-58686677
29	经营者不得擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等）。	经营者实施擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等）的混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第六条第（二）项 经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：（二）擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等）； 第十八条第一款 经营者违反本法第六条规定实施混淆行为的，由监督检查部门责令停止违法行为，没收违法商品。违法经营额五万元以上的，可以并处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以并处二十五万元以下的罚款。情节严重的，吊销营业执照。 第十八条第二款 经营者登记的企业名称违反本法第六条规定的，应当及时办理名称变更登记；名称变更前，由原企业登记机关以统一社会信用代码代替其名称。	★	经营者不得擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等）的混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。	张家港市市场监督管理局 反不正当竞争与物价监督检查科 0512-58686677
30	经营者不得擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等。	经营者实施擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等的混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。如，在权利人已是知名企业的情况下，未经许可，擅自注册与权利人域名主体部分相同的域名，且在该网站上使用了权利人网站的文章、案例等文字内容，并通过电商平台对外销售商品，引人误认为是权利人的商品，或者与权利人存在特定联系，	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第六条第（三）项 经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：（三）擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等； 第十八条第一款 经营者违反本法第六条规定实施混淆行为的，由监督检查部门责令停止违法行为，没收违法商品。违法经营额五万元以上的，可以并处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以并处二十五万元以下的罚款。情节严重的，吊销营业执照。	★	经营者不得擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等的混淆行为，包括公益网站，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。	张家港市市场监督管理局 反不正当竞争与物价监督检查科 0512-58686677

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
		误导公众。				
31	经营者不得作虚假或者引人误解的商业宣传。	<p>经营者对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，具体表现为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内容虚假，与实际情况不符； 2. 使用含糊不清、有多重语义的表述； 3. 仅陈述部分事实，让人引发错误联系。 <p>如，将提供服务的普通工人宣传为国家高级技师，刷单炒信、虚假评价、假排队，宣传商品含有珍贵物质但实际含量极低不足以产生所宣称益处等。</p>	<p>《中华人民共和国反不正当竞争法》</p> <p>第八条第一款 经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。</p> <p>第二十条第一款 经营者违反本法第八条规定对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，处二十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照。</p>	★★	<p>经营者不得通过在经营场所内对商品进行演示、说明，上门推销，召开宣传会、推介会等形式，对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。</p> <p>商品或服务的相关信息包括关于商品或服务的自然属性的信息（如商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、有效期限等，服务的标准、质量、时间、地点等），商品的生产者、经营者、服务提供者的信息（如资质、资产规模、曾获荣誉，与知名企业、知名人士的关系等），商品的市场信息（如价格、销售状况、用户评价等）。</p>	张家港市市场监督管理局 反不正当竞争与物价监督检查科 0512-58686677
32	经营者不得帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。	<p>经营者不得通过组织虚假交易等方式，如组织刷单炒信等，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。</p>	<p>《中华人民共和国反不正当竞争法》</p> <p>第八条第二款 经营者不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。</p> <p>第二十条第一款 经营者违反本法第八条规定对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，处二十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照。</p>	★	<p>经营者不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。</p>	张家港市市场监督管理局 反不正当竞争与物价监督检查科 0512-58686677
33	经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。	<p>经营者编造、传播虚假信息或者事实虽然真实，但仅陈述部分事实，容易引发错误联想的误导性信息，对竞争对手的商业信誉、商品声誉进行恶意的诋毁、贬低，以削弱其市场竞争能力，并为自己谋取不正当利益。</p>	<p>《中华人民共和国反不正当竞争法》</p> <p>第十一条 经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。</p> <p>第二十三条 经营者违反本法第十一条规定损害竞争对手商业信誉、商品声誉的，由监督检查部门责令停止违法行为、消除影响，处十万元以上五十万元以下的罚款；情节严重</p>	★	<p>经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 经营者包括从事商品生产、经营或者提供服务的自然人、法人、非法人组织。 	张家港市市场监督管理局 反不正当竞争与物价监督检查科 0512-58686677

序号	合规事项	常见违法行为表现	法律依据及违法责任	发生频率	合规建议	指导部门 (机构/科室)
	誉、商品声誉。	如，无中生有地宣称竞争对手商品存在质量问题、服务人员不具备相应资质；宣称竞争对手提供产品含有有毒有害物质，呼吁消费者不要购买，但实际含量极少对人体健康没有危害。	重的，处五十万元以上三百万元以下的罚款。		2. 竞争对手为生产、销售、提供相同或相似、具备相似功能、可以相互替代的商品或服务经营者，或者存在争夺消费者注意力、购买力等商业利益冲突的。	

备注：1. 合规清单适用对象：在张家港区域内从事商品生产、经营或者提供服务，需要进行广告宣传、商业宣传的自然人、法人和非法人组织。

2. 该清单并未涵盖所有广告、宣传违法违规行为。

3. 发生频率较高的为★★★，发生频率一般的为★★，发生频率较少的为★。